

## **Regulamin konkursu „Dzięki plecom znajdziesz się w teatrze część 2”**

### § 1.

#### [POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Konkurs jest organizowany na osi czasu Teatru im. Stefana Jaracza w Łodzi w ramach promocji i reklamy w serwisie Facebook: <https://www.facebook.com/teatrjaraczalodz>
2. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem, zwanym dalej "Regulaminem" oraz przepisami prawa polskiego.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i w rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Organizatorem Konkursu jest Teatr imienia Stefana Jaracza w Łodzi z siedzibą w Łodzi przy ulicy Kilińskiego 45, kod pocztowy 90-257, NIP: 7240003473; zwany dalej "Organizatorem".
5. Konkurs trwać będzie 24 godziny od momentu opublikowania postu konkursowego na osi czasu profilu Teatru im. Stefana Jaracza w Łodzi w serwisie Facebook.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami zarządzającymi lub będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook, za pośrednictwem którego można wziąć udział w Konkursie, a serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności wobec uczestników w związku z realizacją Konkursu.
7. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

### § 2.

#### [UCZESTNICZY KONKURSU]

1. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
2. Uczestnikiem Konkursu staje się osoba po spełnieniu łącznie warunków, o których mowa poniżej oraz w paragrafie 3, zwana dalej "Uczestnikiem".
3. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, mające pełną zdolność do czynności prawnych.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, należy posiadać aktywny profil w serwisie Facebook, zgodnie z definicją tego pojęcia zawartą w serwisie Facebook, założony i prowadzony zgodnie z Regulaminem opublikowanym przez serwis Facebook oraz wszystkimi innymi zasadami, politykami lub wytycznymi serwisu Facebook.

### § 3.

#### [ZASADY KONKURSU]

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest zrobienie zdjęć na których widoczne będą słupy reklamowe Teatru imienia Stefana Jaracza w Łodzi z plakatami reklamującymi „Operę za trzy grosze”.
2. Zwycięzcą zostanie osoba, która jako pierwsza wstawi komentarz ze zdjęciami przynajmniej czterech słupów reklamowych z widocznymi na nich plakatami reklamującymi „Operę za trzy grosze”. W sytuacji gdy żaden z Uczestników nie wstawi zdjęć minimum czterech słupów, Zwycięzcą zostaje osoba, która wstawi zdjęcia największej ilości słupów reklamowych.
3. Tylko Zgłoszenia konkursowe opublikowane w formie komentarza pod postem konkursowym w czasie wskazanym w § 1 pkt 5 biorą udział w Konkursie.
4. W momencie opublikowania Zgłoszenia konkursowego, Uczestnik automatycznie potwierdza, że Zgłoszenie to zostało wykonane samodzielnie i/lub Uczestnikowi przysługuje pełnia praw autorskich do tego Zgłoszenia.
5. W momencie opublikowania Zgłoszenia konkursowego, Uczestnik automatycznie potwierdza, że zapoznał się i akceptuje treść niniejszego regulaminu.
6. Zgłoszenie konkursowe nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe ani naruszać praw autorskich osób trzecich, obowiązującego prawa lub dóbr osobistych osób trzecich.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie:
  - a. osób, które biorą udział w Konkursie posługując się kilkoma różnymi kontami w serwisie Facebook,
  - b. osób, które biorą udział w Konkursie posługując się kontem w serwisie Facebook, w którym został podany fikcyjny adres e-mail lub nieprawdziwe imię lub nazwisko danej osoby.
8. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Regulaminu Konkursu przez Uczestników powoduje utratę prawa do nagród.

### § 4.

#### [NAGRODY]

1. Nagrodą w Konkursie jest dwuosobowe bezpłatne zaproszenie na premierę przedstawienia „Opera za trzy grosze” w reżyserii Wojciecha Kościelniaka w dniu 12.04.2019 roku.
2. Nagroda nie może zostać wymieniona na ekwiwalent pieniężny.

### § 5.

#### [ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU]

1. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się najpóźniej dnia 03.04.2019 r. o godzinie 18.00.

2. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o wynikach Konkursu w odpowiedzi na ich komentarz do postu z zadaniem konkursowym na osi czasu profilu Teatru im. Stefana Jaracza w Łodzi w serwisie Facebook: <https://www.facebook.com/teatrjaraczalodz>. Zwycięzca aby otrzymać nagrodę zobowiązany jest skontaktować się z profilem Teatru im. Stefana Jaracza w Łodzi na Facebooku poprzez wiadomość prywatną najpóźniej 48 godzin od chwili rozstrzygnięcia konkursu.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieotrzymanie bądź nieodebranie przez Zwycięzcę z przyczyn technicznych niezależnych od Organizatora informacji o zwycięstwie.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawidłowych danych osobowych przez uczestników Konkursu. W wypadku niemożliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą z tego powodu, Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagród.

§ 6.

#### [PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH]

1. Administratorem danych osobowych uzyskanych od Uczestnika jest *Teatr im. Stefana Jaracza w Łodzi* - Samorządowa Instytucja Kultury, Łódź (90-257), z siedzibą przy ul. Kilińskiego 45, reprezentowany przez Dyrektora.

2. Administrator danych powołał Inspektora ochrony danych, z którym można kontaktować się mailowo: [dane.osobowe@teatr-jaracza.lodz.pl](mailto:dane.osobowe@teatr-jaracza.lodz.pl) bądź korespondencyjnie z dopiskiem: Inspektor ochrony danych.

3. Celem zbierania danych osobowych jest przeprowadzenie i organizacja Konkursu, rozpatrzenia reklamacji, wyłonienia zwycięzców i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagród.

4. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne i równoznaczne z wyrażeniem przez niego zgody na przechowywanie i przetwarzanie przez Teatr danych osobowych wskazanych przez Uczestnika.

5. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.

6. Każda osoba udostępniająca swoje dane osobowe ma prawo nieograniczonego dostępu do nich, jak również do ich poprawiania, uaktualniania, usunięcia, przeniesienia lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

7. W każdej chwili, Uczestnikowi przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem prawa. Adres: Biuro Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych Adres: Stawki 2, 00-193 Warszawa.

8. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegały udostępnieniu podmiotom trzecim ani nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania).

## [ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA I UCZESTNIKA]

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.

2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:

a. ewentualne problemy techniczne związane z działaniem dostawców usług internetowych, a w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie połączenia mogącego spowodować stratę lub zniszczenie treści przesłanych do serwisu Facebook drogą elektroniczną, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie,

b. jakiegokolwiek problemy wynikające z działania serwisu Facebook,

c. sposób, w jaki Uczestnicy korzystają z udostępnionej im w serwisie Facebook powierzchni wirtualnej, ani za jakiegokolwiek wynikłe z tego skutki i szkody spowodowane wpływem treści umieszczonych przez Użytkowników w serwisie Facebook,

d. naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do korzystania z kont w serwisie Facebook.

§ 8.

## [POSTANOWIENIA KOŃCOWE]

1. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie:

<https://www.facebook.com/teatrjaraczalodz>